



JUNK PAGE

Article paru dans le journal
JunkPage le 2 novembre 2015



Avec les affiches de guerre de l'exposition
« Propagande ! », au Musée d'Aquitaine et au
Centre Jean-Moulin, c'est l'histoire qui surgit
littéralement des placards.

L'HISTOIRE PLACARDÉE

Glorifier le combattant, désigner l'ennemi, financer la guerre, reconstruire le pays ! Deux expositions conjointes abordent le thème de la propagande par voie d'affiches en temps de guerre, réparties conformément aux missions des établissements qui les accueillent : 1914-1918 pour le Musée d'Aquitaine et 1939-1945 pour le Centre Jean-Moulin.

« Cette présentation en deux volets est une première à Bordeaux ! » se réjouit Stéphane Barry, commissaire de l'exposition. « François Hubert, le conservateur en chef du Musée d'Aquitaine, a souhaité offrir en ce sens dès qu'il a vu la collection ». La collection, c'est celle de Vincent Callet, collectionneur privé qui a prêté une centaine, parmi les plus de quatre cents pièces en sa possession. Renforcée par Christian Block, responsable de collection du Centre Jean-Moulin, l'équipe d'experts a peccé au choix drastique des panneaux les plus évocateurs, parmi tous ces grands formats qui furent émis par des gouvernements, mais aussi par des banques, des villes, des corporations, des ligues voire des institutions telles que la Croix-Rouge. Toutes restaurées et entoilées, « le budget de restauration de certains supports peut être plus important que le prix d'achat » précise Vincent Callet. « Les affiches donnent l'illusion de plonger dans le temps, comme si elles venaient d'être mises sur les murs, avec leur dessin parfait et leurs couleurs vives ». Ainsi, pour 14-18, la perte de l'Alsace-Lorraine est-elle pleurée et les forces nationales mobilisées autour de la figure de

Marianne. Pour 39-45, la propagande de l'État français du maréchal Pétain décline la devise « Travail, Famille, Patrie ».

L'exposition a pour titre « Propagande ! » avec un point d'exclamation, au-delà du pur effet graphique, il s'agit de faire passer l'idée que la propagande est un ensemble d'actions destiné à donner un cadre à la population, à lui instiller de penser unanimement dans une direction précise « mais attention, tempère l'historien Stéphane Barry, l'efficacité concrète de toutes ces affiches a sans doute été très ténue ».

Et, à la propagande a pu répondre la contre-propagande : sabotage des affiches officielles, imprimées clandestines de la Résistance, « sans oublier les affiches des Alleés, qui étaient diffusées en suivant la progression des troupes ». Parmi les affiches exposées, la fameuse « affiche rouge » placardée en France par le régime de Vichy et l'occupant allemand, celle du poème d'Aragon chanté par Ferré : « L'affiche qui semblait une tache de sang (...) cherchait un effet de peur sur les passants. »

Guillaume Guardath

« Propagande !
Affiches en temps de guerre »
14-18, jusqu'au 17 janvier 2016,
Musée d'Aquitaine.
39-45, jusqu'au 27 mars 2016,
Centre Jean-Moulin.
www.musee-aquitaine-bordeaux.fr

Colloque « La propagande en temps de guerre de Napoléon à nos jours », samedi 21 novembre, de 9 h à 17 h 30, auditorium du Musée d'Aquitaine.

