



Direct Matin Bordeaux7

Article paru dans le journal
Direct Matin du 12 octobre 2015



Lundi 12 Octobre

ACCUEIL
BORDEAUX ACTU
BORDEAUX SORTIES
BORDEAUX SPORTS
BORDEAUX ONLINE



La guerre, une grande histoire de comm'

LUNDI, 12 OCTOBRE 2015 05:00

0
 1
 0
 Partager



De la guerre d'Irak aux frappes en Syrie, on parle beaucoup de la notion de "guerre médiatique" aujourd'hui. Un mouvement qui ne date pas d'hier, viennent nous rappeler deux expositions « Propagande / Affiches en temps de guerre » dès ce lundi au musée d'Aquitaine et au centre Jean-Moulin.

Tombant à point nommé alors qu'on commémore à la fois le 70e anniversaire de la fin de la Seconde Guerre mondiale et le centenaire de la Première, cette double exposition est exceptionnelle à plus d'un titre. D'abord parce que les deux musées s'associent pour montrer chacun un aspect, une période, de la propagande durant les deux conflits mondiaux – le premier abordé au musée d'Aquitaine, le second au centre Jean-Moulin. Ensuite parce qu'elle est l'initiative de la jeune structure Le Café historique, et le fruit de l'amitié entre son président, l'historien Stéphane Barry (également directeur du département Mémorial de l'agence Citron Pressés), et d'un collectionneur privé girondin, Vincent Caliot. « Avec les quelques 400 affiches qu'il a réunies en une vingtaine d'années, l'idée nous trotte dans la tête depuis un moment, se souvient Stéphane Barry. Et lorsqu'on l'a proposée au directeur du musée d'Aquitaine François Hubert, celui-ci a été tout de suite emballé ! »

Vers la manipulation mentale
Emballé au point de leur proposer ce double accrochage, qui permettra de voir entre 50 et 60 œuvres dans chaque musée. « Disposer d'un tel espace nous permettra de montrer un éventail large, aussi bien des affiches que tout le monde a déjà vues, que d'autres que les gens connaissent moins avec des pièces beaucoup plus rares, girondines notamment, dénichées par Vincent Caliot. »

Si les techniques, les artistes, les messages ont changé d'une guerre à l'autre, le docteur en histoire moderne et contemporaine souligne « des analogies dans les moyens de propagande » : « Toujours dénigrer l'ennemi, solliciter la population pour l'emprunt public, jouer sur l'émotion, glorifier les combattants ». Mais avec le deuxième conflit mondial, on entre de plain-pied dans l'ère de la propagande – on sort d'une forme de "publicité" pour passer dans le domaine de la "manipulation mentale", le vrai sens de la propagande : le gouvernement de Vichy aux affaires véhicule les messages du régime nazi avec lequel il collabore. « Le glissement est sensible en termes d'auteurs des affiches, souligne Stéphane Barry. En 1914-1918, de grands artistes participent ainsi à l'effort de guerre ; pendant l'Occupation, les artistes sont moins nombreux, on compte surtout des affichistes foncièrement antisémites. »

Un livre et un colloque
On le comprend, la mise en place d'une telle expo passe donc aussi par un soin particulier apporté à l'explication et à la remise en perspective de ces affiches dans leur contexte. La parution du catalogue de l'expo courant novembre permettra de jeter un pont entre les deux périodes : incursion progressive de la photographie et du photomontage, montée en puissance de la radio... Par ailleurs, le Café historique organisera un colloque au musée d'Aquitaine le 21 novembre (9h-17h30, gratuit) balayant la propagande « de Napoléon à nos jours » – encore plus vaste programme... »

Sébastien Le Jeune

Au musée d'Aquitaine jusqu'au 17 janvier (11h-18h sauf lundis et fêtes) ; au centre Jean-Moulin jusqu'au 27 mars (14h-18h sauf lundis et fêtes), gratuit. Vernissage ce soir à 18h au centre Jean-Moulin puis au musée d'Aquitaine, entrée libre. www.musee-aquitaine-bordeaux.fr

Prochains Cafés : « La Franco-Magornerie » avec le Pr F. Champroux le 22/10, « Serial killers » avec le Pr F. D'Almeida le 4/11, facebook.com/lecafehistorique

Photo : Soutenir les soldats et l'effort de guerre : d'un conflit à l'autre, le message "publicitaire" reste peu ou prou le même. Avec le régime de Vichy, on bascule dans la propagande (pro-nazie) pure et dure. © Collection Vincent Caliot / Photo Lyliane Gauthier, ville de Bordeaux

61, cours Pasteur - 33000 Bordeaux - FRANCE

05 57 19 99 99

06 72 67 42 26

stephane.barry@gmail.com